LE PARTENAIRE IDÉAL POUR VOTRE IMAGE

DES VALEURS FORTES

L'athlétisme, sport de base par excellence, véhicule des **valeurs fortes** telles que le **respect**, l'**effort**, la **résilience**, la **loyauté**, la **tolérance**, la **performance**, la **santé** et la **joie**. Langage universel, il renforce le dialogue entre les peuples. ATLETICAGENEVE et ses bénévoles défendent et promeuvent ces valeurs depuis plus de trois décennies.

› **eap-circuit.eu/corporate-social-responsibility**

UNE ORGANISATION DE QUALITÉ

La réputation du meeting repose sur la **qualité de son organisation** : préparation, communication, aspects techniques et réglementaires, accueil, logistique, gestion de la compétition, sécurité et environnement. Le respect des spécifications de **World Athletics** et le **Quality Meeting Program** de l'EAP garantissent un événement de haut niveau.

› **eap-circuit.eu/quality-meeting-program**

SAFEGUARDING

Nous protégeons activement les athlètes contre le **harcèlement**, le **mobbing** et les **abus sexuels**. Chaque athlète inscrit·e prend connaissance des clauses de **safeguarding** et des moyens d'alerter les instances compétentes en cas de problème.

› **eap-circuit.eu/safeguarding**

EUROPEAN ATHLETICS I RUN CLEAN™

Organisateurs responsables, nous sommes certifiés « I Run Clean ».

CONTACT

Walter Zecca, président

wz@atleticageneve.ch

Association ATLETICAGENEVE
Case postale 306 · CH-1211 Genève 12
www.atleticageneve.ch

IBAN CH78 0900 0000 1404 4882 5



Photos © Julien Thurnerr





AFFILIATIONS

WORLD ATHLETICS · EUROPEAN ATHLETICS – YOUR SPORT FOR LIFE · EURO MEETINGS · EVENTS FOR ATHLETICS PROMOTION · swiss athletics · aga

ATLETICAGENEVE
meeting international
MEMORIAL GEORGES CAILLAT

PART OF THE WORLD ATHLETICS Continental Tour Bronze

CONCEPT DE SPONSORING 2027

SAMEDI
12 JUIN 2027

Genève · Stade du Bout-du-Monde

Banderoles
Oriflammes
Disciplines, athlètes
Dossards
TV streaming
Stands
Offres sur mesure

30+
ans d'organisation

22
disciplines · 52 compétitions

800
accréditations

Libre
entrée gratuite, tout public

45'000
vues en streaming

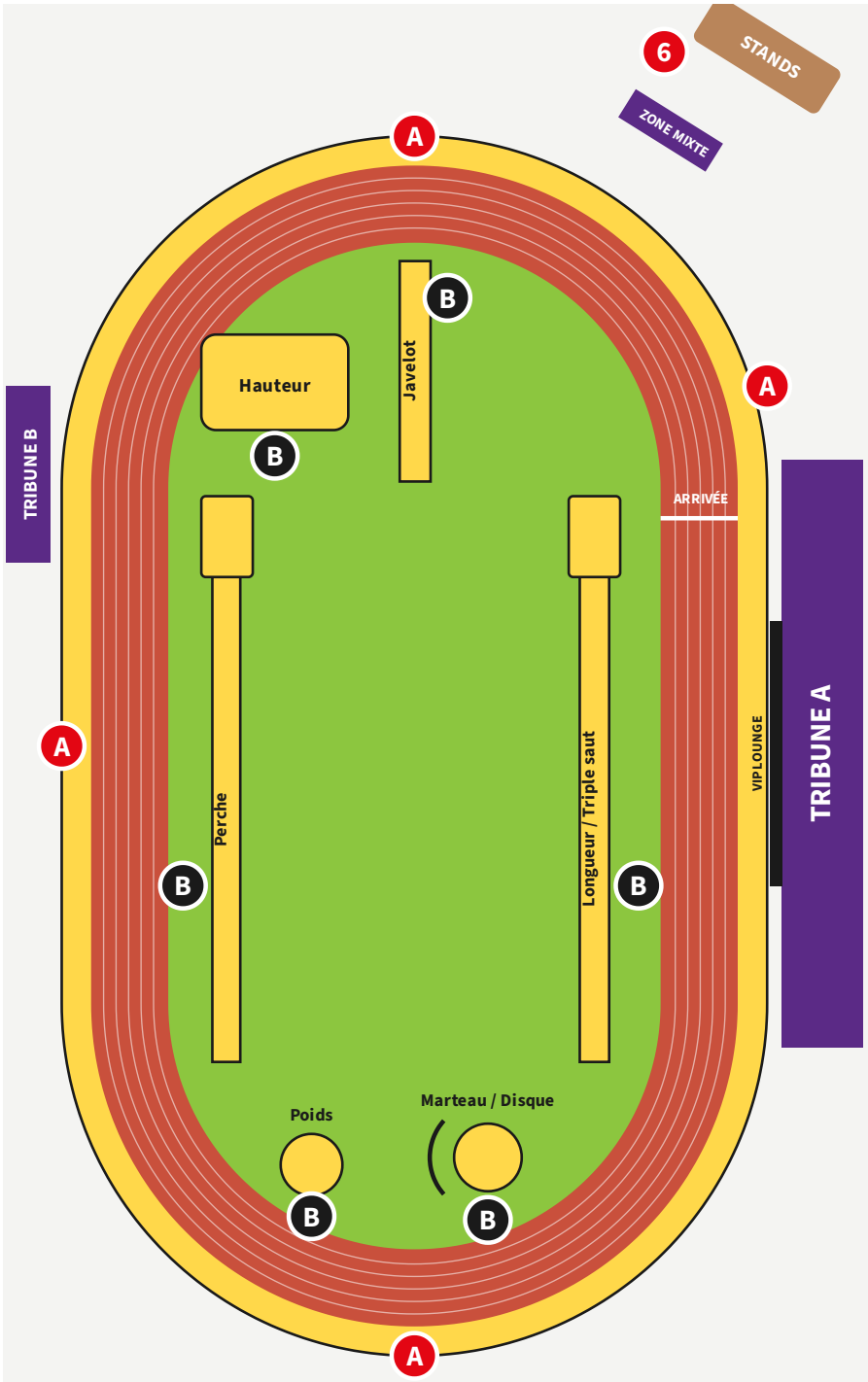
@ATLETICAGENEVE

LINKEDIN · FACEBOOK · X · INSTAGRAM



Photo © athletix.ch

ZONES D'AFFICHAGE DISPONIBLES



A	**Pourtour du stade**	banderoles 500.– le mètre · oriflammes 300.– la paire
B	**Aires de concours**	banderoles 200.– le mètre · oriflammes 150.– la paire
6	**Stands**	derrière la zone mixte · 250.– (associatif) · 500.– (commercial)

RÉSERVEZ VOTRE VISIBILITÉ

Engagement avant le **31 mars 2027** pour figurer sur les supports imprimés (plaquette, programme, affiches).

Walter Zecca, président · **wz@atleticageneve.ch**

OBJETS DE SPONSORING 2027

Prix indicatifs en CHF, hors frais de production

SPONSOR PRINCIPAL	**30'000.–**
SPONSOR PREMIUM	**15'000.–**
SPONSOR GOLD	**10'000.–**

Le montant se convertit librement en objets ci-dessous, **jusqu'à concurrence du montant versé**, avec en plus une présence sur tous nos supports, des citations régulières par nos speakers et des invitations au cocktail d'honneur (10 pour un sponsor principal, 6 pour un sponsor premium, 4 pour un sponsor gold).

OBJETS À LA CARTE

1 BANDEROLES (LE MÈTRE LINÉAIRE)

Zone A – pourtour du stade	**500.–**
Zone B – aire de concours	**200.–**

2 ORIFLAMMES (LA PAIRE)

Zone A – pourtour du stade	**300.–**
Zone B – aire de concours	**150.–**

3 DISCIPLINES ET ATHLÈTES

Sponsor exclusif d'une discipline	**10'000.–**
Co-sponsor d'une discipline	**5'000.–**
Sponsor d'un·e athlète	**à discuter**

4 DOSSARDS

Toutes catégories	**15'000.–**
Hommes ou femmes (chacun)	**8'000.–**
Relais 4×100 m	**3'000.–**
Jeunesse U18	**1'000.–**

5 TV / STREAMING

Logo exclusif sur les vidéos (Suisse, Europe, monde)	**7'000.–**

6 STANDS

Associatif, non commercial	**250.–**
Commercial	**500.–**

AUTRES OFFRES, À DISCUTER

Tours de cou des accréditations · prix podium · véhicule ou objet sur le terrain · structure gonflable · Pacelight · membre supporter (Club des 500) · toute autre idée : parlons-en.

Le sponsor fournit son matériel (banderoles, oriflammes, dossards) ; sur demande, ATLETICAGENEVE peut le faire produire.

Nos **sponsors principaux, premium et gold** bénéficient automatiquement d'une présence sur nos supports de communication, **garantie au minimum jusqu'au 31 janvier 2028** : plaquette, programme, mur des sponsors, affiches. Nos sites atleticageneve.ch et eap-circuit.eu ainsi que nos comptes Facebook, X, LinkedIn et Instagram les mettent en avant dans la mesure du possible. Ils peuvent utiliser le nom « ATLETICAGENEVE, meeting international de Genève » (ou le logo) dans leur communication promotionnelle, selon les règles définies par le comité d'organisation (limité à l'édition 2027).